

## DOSSIER DE PRESSE

# CAMPAGNE DE COMMUNICATION TRIER NE SUFFIT PLUS !

[lasolutioncestvous.fr](http://lasolutioncestvous.fr)

**ACHETER,  
JETER,  
RECOMMENCER...**



**TRIER NE SUFFIT PLUS !**  
[lasolutioncestvous.fr](http://lasolutioncestvous.fr)



**ACHETER,  
GÂCHER,  
RECOMMENCER...**



**TRIER NE SUFFIT PLUS !**  
[lasolutioncestvous.fr](http://lasolutioncestvous.fr)



**ACHETER,  
ACCUMULER,  
RECOMMENCER...**



**TRIER NE SUFFIT PLUS !**  
[lasolutioncestvous.fr](http://lasolutioncestvous.fr)



### CONTACT PRESSE

**Jennifer DOS SANTOS**

responsable communication-prévention des déchets

06-74-88-11-76



[communication@smictom-fontainebleau.fr](mailto:communication@smictom-fontainebleau.fr)

SMICTOM de la Région de Fontainebleau  
BP 04- 56 Route de Bourgogne  
Veneux-Les Sablons  
77250 MORET-LOING-ET-ORVANNE



## ▶ La nouvelle campagne de communication du SMICTOM

*Trier c'est bien, ne pas produire de déchets c'est mieux.*

Ce sont les premières réflexions de cette nouvelle campagne de communication menée par le SMICTOM de la Région de Fontainebleau.

«Si la prévention des déchets est un axe prioritaire du syndicat depuis 15 ans, il est aujourd'hui urgent d'agir ! Notre production de déchets a doublé en 50 ans. En 2019, c'est 568 kg générés en moyenne par Français (source ADEME). La production de déchets est directement liée à notre mode de consommation : produits à usage unique, suremballage, objet en plastique, et tout simplement trop de consommation ! Aujourd'hui, il est impératif de prendre conscience de l'impact des déchets sur notre santé et notre environnement,» explique Pascal Gouhoury, Président du SMICTOM.

«Notre nouvelle campagne de communication cible trois gisements de déchets que nous retrouvons fréquemment dans nos poubelles : les emballages, les vêtements et les aliments non consommés. Le parti-pris a été de confronter les consommateurs à la quantité de déchets que génèrent les actions de la vie quotidienne. Le choix s'est porté sur une accroche de trois verbes induisant le caractère cyclique et absurde de notre société de consommation. La campagne a été pensée pour être percutante sans pour autant être moralisatrice. L'objectif est que chacun s'interroge sur ses propres pratiques», précise Dikran Zakeossian, Vice-Président en charge de la prévention des déchets au SMICTOM.

## ▶ Trier ne suffit plus !

Si le geste du tri reste indispensable, l'exercice a tout de même ses limites. En effet, il est rassurant de se donner bonne conscience en envoyant nos déchets au recyclage. Mais pour autant, l'impact n'est pas neutre et moins vertueux que ce qu'on aimerait le penser ! Parce qu'il se dégrade à chaque phase de recyclage, le plastique par exemple n'est pas recyclable à l'infini. En remontant les maillons de la chaîne, on se rend compte également qu'il a fallu beaucoup d'énergie et de matières premières pour fabriquer un emballage à usage unique. Ensuite, il faudra encore utiliser de l'énergie fossile pour le collecter, puis pour le stocker, le transporter, encore le transformer et enfin le recycler !

***Acheter, jeter, recommencer; acheter, jeter, recommencer; acheter, jeter, recommencer...***  
***La boucle est infinie si nous ne décidons pas de consommer moins, mieux, autrement.***

## ▶ La solution c'est vous...

À travers cette campagne, nous invitons les consommateurs à devenir acteur de leur consommation et à se questionner sur leur impact environnemental.

Si les visuels des affiches interpellent, l'objectif final est d'inviter la cible à se rendre sur le site [www.lasolutioncestvous.fr](http://www.lasolutioncestvous.fr) afin de trouver tous les conseils nécessaires à la réduction des déchets, mais surtout pour passer à l'action.

Le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas ! Mais par où commencer ?

Parti du constat alarmant que notre production de déchets a doublé en 50 ans, le site internet a été pensé selon les lieux de consommation habituels : en courses, à la maison, en déplacement, au jardin, etc.

Ce site internet se veut évolutif, avec l'intégration progressive de nouvelles thématiques comme « faire une fête presque zéro déchet » ou encore des rubriques spéciales liées aux enfants (l'arrivée d'un bébé, à l'école, les loisirs, etc) avec des recettes zéro déchet !

Retrouvez tous nos conseils sur :  
[www.lasolutioncestvous.fr](http://www.lasolutioncestvous.fr)



## Le suremballage



Éco-design : -30% d'encre (pas d'applat de couleur sur toute la surface de l'affiche)

25% c'est la part moyenne d'emballages dans nos ordures ménagères.

40% des plastiques sont utilisés pour les emballages à usage unique.

## Le gaspillage alimentaire

29 kg c'est la quantité d'aliments que jette un Français chaque année.



## La fast fashion



100 milliards de vêtements sont vendus chaque année dans le monde.

64 % des vêtements qui peuvent encore être portés sont jetés.

73 % des textiles jetés sont enfouis ou incinérés.

Moins d'1% est recyclé en nouveaux vêtements.

## Les canaux de diffusion

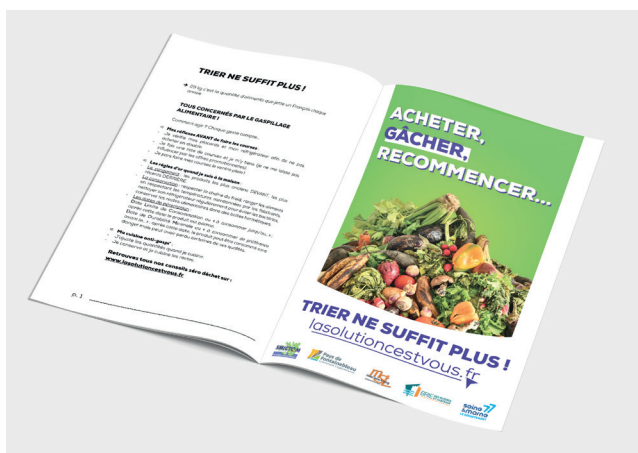
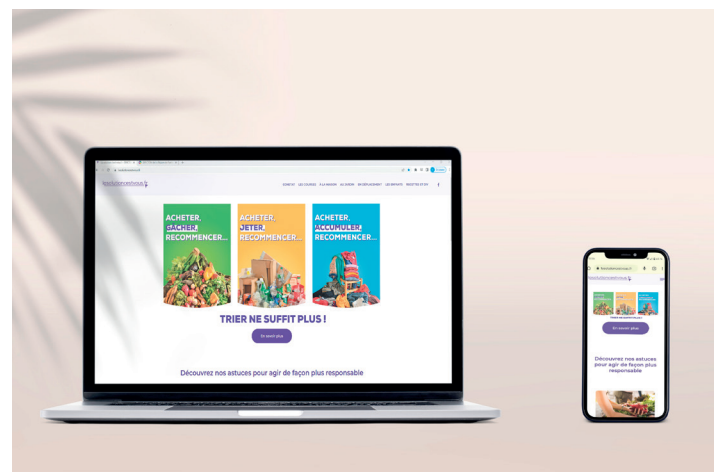


Campagne d'affichage



Campagne d'affichage sur les bennes de collecte

Un site internet pour passer en mode zéro déchet



Des kits communication pour les communes du SMICTOM : articles type pour les bulletins municipaux, visuels pour les réseaux sociaux, etc.